

1 Ces résultats démontrent que le besoin de la clientèle résidentielle et commerciale d'avoir  
 2 accès à un prix stable afin de stabiliser sa facture est réel et pas seulement contextuel. Nous  
 3 pouvons utiliser ces données pour estimer des taux d'adhésion dans l'éventualité de la  
 4 disponibilité de l'option pour tous nos clients.

5 **Tableau 1 : Hypothèses d'adhésion à une solution de « prix stable »**

RÉSIDENTIEL	Print. 2001	Aut. 2001	Print. 2002	Aut. 2002	MOY. NBR.	10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup>
Borne supérieure	-	15 816	-	19 979	17 897	43,3
Borne inférieure	-	7 908	-	9 989	8 949	21,6
<b>COMMERCIAL</b>						
Borne supérieure	12 125	9 930	13 589	10 871	11 629	581,4
Borne inférieure	6 063	4 965	6 794	5 435	5 814	290,7
<b>TOTAL PMD</b>						
Borne supérieure		25 747		30 849	<b>29 526</b>	<b>624,7</b>
Borne inférieure		12 873		15 425	<b>14 763</b>	<b>312,3</b>

6  
 7 NB : Nous avons appliqué des règles couramment utilisées pour faire des projections de données de sondage en comportements  
 8 réels. Pour les bornes supérieures, nous supposons une adhésion réelle de 80 % des « certainement » et 20 % des  
 9 « probablement ». Pour les bornes inférieures, nous supposons une adhésion réelle de 40 % des « certainement » et 10 %  
 10 des « probablement ».

11 Selon nos hypothèses, pouvant varier beaucoup selon le contexte au moment de la disponibilité  
 12 de l'option de gaz naturel à prix fixe, le potentiel maximum d'adhérents à une solution de prix  
 13 fixe varierait entre 15 000 et 30 000 sur 155 000 clients petits et moyens débits<sup>1</sup>, soit entre 10 %  
 14 et 20 % des clients. Avec les moyennes de consommation au résidentiel et au CII, ce nombre  
 15 se situerait en volumes entre 315 et 630 10<sup>6</sup> m<sup>3</sup> de gaz naturel, soit entre 5 % et 10 % des  
 16 volumes totaux de SCGM au Québec.

17 Il faut faire attention car il s'agit d'un potentiel maximum, c'est-à-dire que ces résultats sont  
 18 atteignables en supposant une notoriété de 100 % de l'option de gaz à prix fixe par l'ensemble  
 19 de nos clients. De plus, la solution de « stabilisation » de la facture doit être disponible à tous,  
 20 facile d'accès et à une majoration de prix acceptable pour ce groupe de clients particulièrement  
 21 sensibles à la stabilité budgétaire.

<sup>1</sup> Les hypothèses d'adhésion sont calculées à partir d'un bassin de 104 055 clients résidentiels et 52 264 clients commerciaux, institutionnels et industriels moyens (CII). Les clients des tarifs D<sub>4</sub> et D<sub>5</sub> sont exclus du présent calcul.